**SUNSET – Tienda Online**

**2º CFGS Desarrollo de Aplicaciones Web**

**ADA – ITS – Curso 2018/2019**

**Ricardo Jesús Cabrera Valero**

**Índice general**

1. Estructura 4

2. Entrega y defensa 5

2.1. Entrega 5

2.2. Defensa 6

3. Evaluación 6

4. Ejemplo de ilustraciones, tablas y ecuaciones 6

Bibliografía 7

**Índice de ilustraciones**

[Ilustración 1: Esquema de trabajo SCRUM 6](#_Toc515131670)

**Índice de tablas**

[Tabla 1: Presupuesto 7](#_Toc515131684)

**Resumen**

El proyecto trata sobre una aplicación web de tipo tienda de venta online.

Está desarrollado por completo en el lenguaje PHP por la parte Back-end y HTML/CSS en la parte Front-end.

El proyecto es una tienda online de venta de ropa al público, con la cuál los usuarios pueden adquirir distintas prendas a un precio muy económico.

La idea de este proyecto se basa en llegar a acuerdos con grandes firmas ya reconocidas por el público y poder vender sus prendas a un precio más económico a modo de oferta flash, con lo cual los productos varían de manera muy rápida en la web, provocando así mayor tráfico y visitas en la misma.

La web consta con roles de usuarios para así cada usuario tiene una labor en la misma.

1. **Entorno Empresarial**
2. **Datos Generales**
3. **Datos de los promotores.**

Soy un joven emprendedor estudiante de Desarrollo de Aplicaciones Web, cuyo objetivo es la elaboración de mi propio proyecto empresarial.

Dada mi titulación técnica en Desarrollo de Aplicaciones Web, mi labor en la empresa será coordinar, gestionar y comercializar los productos por todo el territorio nacional, también me ocuparé de la labor de gestión de productos y envíos a nivel nacional.

Cuento unas bases sólidas sobre la gestión logístico ya que cuento con contactos cercanos que me puede ayudar en todo lo relacionado.

1. **Datos de la empresa.**

La empresa cuyo nombre comercial es SUNSET, el sector de la misma será la venta online y la industria textil.

Creada en 2020 con su sede física en Sevilla cuyo fundador es Ricardo Cabrera.

1. **Descripción del producto o servicio**

Se dedicará a comercializar productos muy demandados con ofertas limitadas muy atractivas para los clientes, llegando a acuerdos con firmas muy conocidas y consolidadas en todo el territorio de venta.

Su objetivo es reducir el coste de los productos, gestionar un envío eficaz, dar a conocer productos iniciales de las marcas o productos que comienzan a caer en ventas para así poder reducir el precio de los mismos y hacerlos más atractivos a los clientes.

Toda la venta será de productos textiles de marcas reconocidas.

1. **Estudio del mercado**
2. **Análisis externo.**

* **Macroentorno.**

Factores Político-Legales.

La estabilidad y riesgos políticos: España está sumida en una situación excepcional causada por el COVID-19 y se avecina una gran recesión económica con lo cuál será esencial ahorrar el máximo dinero en nuestras compras. Lo cual supone una oportunidad para esta empresa.

Situación del mercado de trabajo: Hay muchos jóvenes parados lo cual afecta negativamente a la empresa ya que no tienen rentas pero nos afecta de manera positiva porque podemos contratarlos, y ayudaríamos a reducir el paro juvenil en España. Al haber recesión económica la mayoría de la población decidiría adquirir nuestros productos al ser más económicos

Marco exterior: En principio el proyecto es a nivel nacional mediante una web, a nivel local una tienda física situada en Sevilla y si la empresa funciona se abrirán más tiendas por todo el territorio español.

* **Microentorno**

1. **Análisis interno.**
2. **Análisis DAFO.**
3. **Ejemplo de ilustraciones, tablas y ecuaciones**

Ejemplo de ilustración

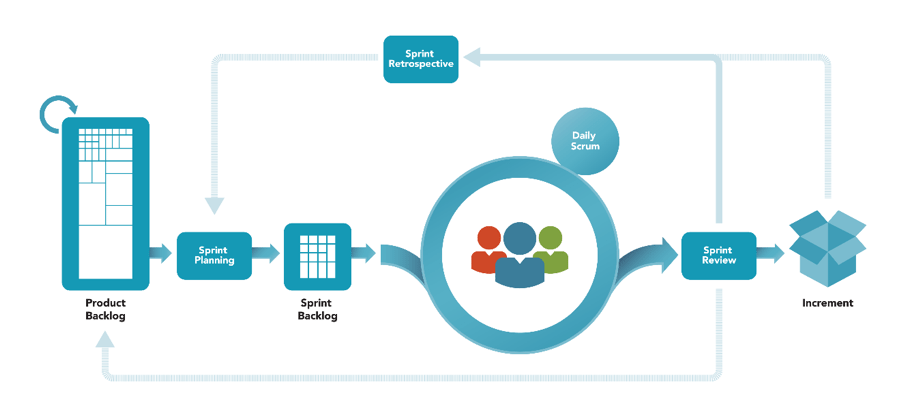


Ilustración 1: Esquema de trabajo SCRUM

Ejemplo de tabla

|  |  |
| --- | --- |
| **Concepto** | **Importe [€]** |
| HP ProLiant DL360 Gen10 Intel Xeon 4110/16GB | 2.299,00 |
| Visual Studio Professional 2017 | 641,00 |
| **Total** | 2.940,00 |

Tabla 1: Presupuesto

# Bibliografía

1. **Universidad de Sevilla. Bibliotecas.** Bibliografía y citas: UNE-ISO 690:2013. [En línea] 20 de marzo de 2018. [Citado el: 5 de mayo de 2018.] http://guiasbus.us.es/bibliografiaycitas/estilouneiso.

2. **Microsoft.** Sugerencias para crear y realizar una presentación eficaz. [En línea] 2018. [Citado el: 5 de mayo de 2018.] https://support.office.com/es-es/article/sugerencias-para-crear-y-realizar-una-presentaci%C3%B3n-eficaz-f43156b0-20d2-4c51-8345-0c337cefb88b.